






BLUESEA

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

ÍNDICE

-  Declaración del CEO | Pág. 4
-  Quienes somos | Pág. 6
-  Cuidamos del planeta | Pág. 10
-  Cuidamos de las personas | Pág. 21
-  Cuidamos nuestras buenas prácticas de gobierno | Pág. 39





DECLARACIÓN DEL CEO





DECLARACIÓN DEL CEO

A lo largo de nuestra historia hemos sido pioneros en numerosas materias, abierto caminos y mercados. Hemos evolucionado como Compañía a consecuencia de haber atravesado etapas de diferente índole que nos han permitido crecer, consolidarnos, asumir retos y transformarnos para superar las exigencias que nuestros grupos de interés han puesto en nosotros.

Aunque nuestros valores han evolucionado a lo largo de los años, seguimos manteniendo nuestra esencia de empresa familiar. BLUESEA está viviendo un apasionante proceso de transformación que, junto al afán de mejora continua que nos caracteriza, no sólo nos permitirá enfrentarnos a nuestro futuro en mejores condiciones, sino que también reforzará nuestra relación con nuestros grupos de interés.

Tras más de 10 años de historia, desde BLUESEA seguimos avanzando de forma firme hacia un modelo de gestión turístico y hotelero más sólido, solvente y responsable.

El compromiso con todos nuestros grupos de interés sigue más vigente que nunca y la consecuencia de ello es la revisión de un documento que consideramos de vital importancia; el Estado de Información No Financiera del Grupo BLUESEA.

Queremos que este documento sea una herramienta que nos permita mejorar día a día y refuerce nuestra relación de proximidad con nuestros grupos de interés.

Sebastià Català Santandreu

CEO Grupo BLUESEA

A modern office interior with a teal overlay. The scene includes a reception desk with a woman working, two potted plants in the foreground, and large windows with vertical blinds. The text 'QUIENES SOMOS' is centered in white.

QUIENES SOMOS

QUIENES SOMOS

1. El Grupo BLUESEA

BLUESEA es un grupo hotelero fundado por su actual CEO, Sebastià Català, que adquirió el primer hotel en 2009, el Hotel Don Jaime, situado en Cala Millor, Mallorca.

Los hoteles del Grupo son establecimientos de 3-4* enfocados a un segmento denominado *Midscale Vacation* y clientes que valoran el concepto *Value for Money*. En el ejercicio 2017 entró el fondo de capital riesgo Portobello Capital en el accionariado del Grupo con una participación mayoritaria.



QUIENES SOMOS

2. Principal actividad

La actividad de la marca permanece en un modelo de negocio en el sector hotelero, principalmente vacacional, especializado en la estancia de clientes todo incluido.

Hoteles Canarias

- BLUESEA Puerto Resort ****
- BLUESEA Interpalace ****
- BLUESEA Lagos de Cesar ****
- BLUESEA Callao Garden ***
- BLUESEA Costa Teguisse Gardens ***
- BLUESEA Costa Bastian ****
- BLUESEA Los Fiscos ***
- BLUESEA Lanzarote Palm ****
- BLUESEA Jandia Luz ***



Hoteles Península

- BLUESEA Gran Cervantes ****
- BLUESEA Al Andalus ****
- BLUESEA Montevista Hawaii ***
- BLUESEA Copacabana ***
- URBANSEA Atocha 113 *

Hoteles Baleares

- BLUESEA Don Jaime ***
- BLUESEA Cala Millor ***
- BLUESEA Gran Playa ***
- BLUESEA Club Marthas ****
- BLUESEA Arenal Tower Adults Only ***
- BLUESEA Costa Verde ***
- BLUESEA Mediodia ***
- BLUESEA Piscis Adults Only ***
- BLUESEA Fiesta Beach ****

QUIENES SOMOS

3. Nuestro ADN

Somos un grupo hotelero vacacional con sede central en Palma de Mallorca y contamos con un equipo de profesionales competentes y comprometidos con el proyecto, muchos de ellos desde su inicio, que comparten los valores para ofrecer a nuestros clientes su máxima satisfacción.



MISIÓN

Ofrecer vacaciones para todos los bolsillos, sin bajar la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes y siempre a un precio imbatible.



VISIÓN

Ser líderes en el sector *Middle Market*, gestionando hoteles con una categoría de 3*-4*, siempre con un crecimiento sostenible y ordenado y centrados en ofrecer la mejor calidad en el servicio en clientes que valoran el concepto *Value for Money*.



VALORES

Unidad y entusiasmo, orgullo de pertenencia al grupo, compromiso y espíritu de superación/evolución.



CUIDAMOS EL PLANETA

NUESTRO COMPROMISO

“

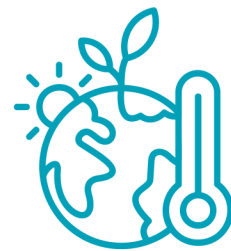
BLUESEA es consciente de que la gestión de su huella ambiental es esencial para la sostenibilidad de su negocio. La innovación, la aplicación de la tecnología y la eficiencia de sus instalaciones son los pilares del compromiso del Grupo para reducir sus impactos en el medioambiente.

”

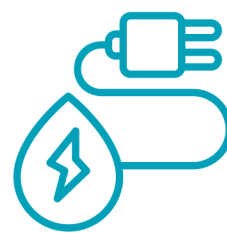
CUIDAMOS EL PLANETA

2. Líneas de acción

Con el objetivo de entender los impactos en el medioambiente, derivados de sus actividades, nuestros órganos de gobierno han realizado un análisis interno y del sector. Han identificado nuestros riesgos medioambientales y, para mitigarlos, BLUESEA dispone de un modelo de control interno y seguimiento de aspectos medioambientales.



Lucha contra el cambio climático



Uso sostenible de los recursos: agua y energía



Reducción de residuos

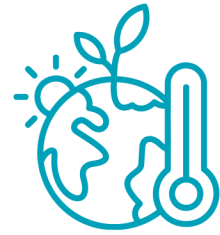


Lucha contra el desperdicio alimentario



Bienestar ambiental

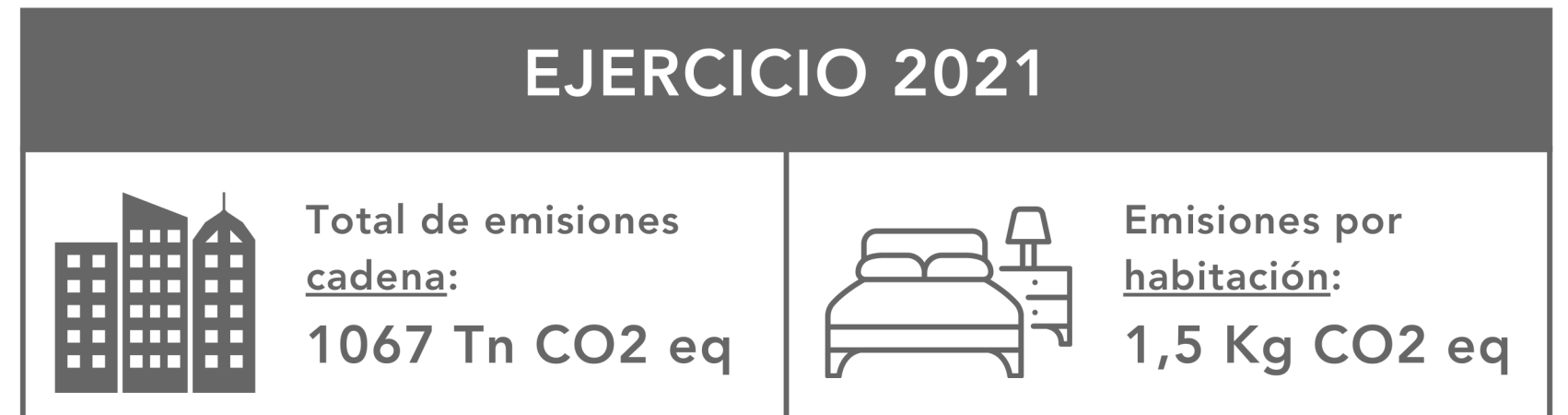
CUIDAMOS EL PLANETA



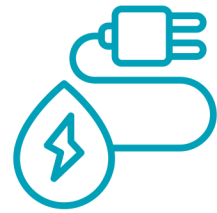
2.1. Lucha contra el cambio climático

Consciente del papel importante que puede jugar el sector privado en la lucha contra el calentamiento global, BLUESEA trabaja para minimizar el impacto de su actividad en el cambio climático, aumentando la eficiencia de los recursos y ofreciendo un servicio cada vez más sostenible.

Calculamos nuestra Huella de Carbono considerando todos los establecimientos de la cadena y usando los factores de emisión publicados en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Versión 22. Julio 2022)



CUIDAMOS EL PLANETA



2.2. Uso sostenible de los recursos

GESTIÓN DEL AGUA

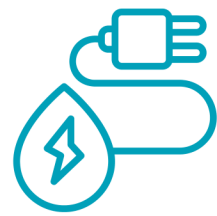
El agua es uno de nuestros bienes más preciados. Somos conscientes de que, por un lado, la actividad turística tiene un gran impacto en las reservas de agua dulce y, por otro, España está en una zona de estrés hídrico. En BLUESEA consideramos prioritario el control del consumo de agua e intentamos reducirlo al mínimo para disminuir nuestro impacto negativo en relación a este recurso natural.



EJERCICIO 2022		
<p>Consumo total 542.902 m³</p>	<p>Consumo por huésped: 0,27 m³</p>	<p>Consumo por habitación 0,56 m³</p>

EJERCICIO 2021		
<p>Consumo total 280.535 m³</p>	<p>Consumo por huésped: 0,40 m³</p>	<p>Consumo por habitación 0,83 m³</p>

CUIDAMOS EL PLANETA



2.2. Uso sostenible de los recursos

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

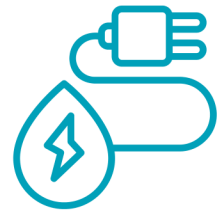
Nuestra política de gestión energética está basada en dos ejes fundamentales: la reducción de los consumos energéticos y el cambio progresivo a fuentes de energía renovable. Las actuaciones llevadas a cabo en estos dos ejes nos permitirán contabilizar una reducción de emisiones aún mayor en el futuro.

Acciones para reducir el consumo:

- **Cambio progresivo de todas las bombillas a iluminación LED.** Lo que, además del ahorro económico y la reducción de emisiones, también reduce significativamente los residuos de bombillas usadas.
- **Renovación tecnológica de las calderas en los hoteles BLUESEA** Cala Millor, Costa Teguire Gardens y Costa Bastián para optimizar el suministro de agua caliente en los hoteles. En el hotel BLUESEA Cala Millor se cambiaron las calderas por unas más eficientes, en los hoteles Costa Teguire Gardens y Costa Bastián se instaló un sistema que mediante la tecnología de bomba de calor a alta temperatura permite cubrir la demanda actual de agua caliente sanitaria de los complejos.



CUIDAMOS EL PLANETA



2.2. Uso sostenible de los recursos

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Acciones para conseguir 100% energía limpia:

- **Contratación de la empresa consultora especializada Enovam** para asesorarnos en las decisiones importantes sobre el sector energético, sobre todo en materia de energías renovables.
- El Hotel Jandía Luz adquirió una **instalación fotovoltaica de 100Kw** que permite generar energía de origen renovable y su aportación al sistema de red de suministro eléctrico.

20 DE NUESTROS ESTABLECIMIENTOS YA FUNCIONAN AL 100% CON ENERGÍA RENOVABLE.

EJERCICIO 2022		
<p>Consumo total 24.836 MWh</p>	<p>Consumo por huésped: 12,26 kWh</p>	<p>Consumo por habitación 25,59 kWh</p>

EJERCICIO 2021		
<p>Consumo total 11.151 MWh</p>	<p>Consumo por huésped: 15,82kWh</p>	<p>Consumo por habitación 33,02 kWh</p>

CUIDAMOS EL PLANETA



2.3. Reducción de residuos

Debido a la actividad desarrollada por BLUESEA, la adecuada gestión de los residuos constituye uno de los principales aspectos de la huella medioambiental de la organización.



Acciones:

- **Gestión integral de los residuos** (producción, segregación, reciclaje y desecho) por parte del departamento de Compras.
- **Sí al reciclaje:** Reconversión del aceite usado en cocinas en biodiesel para nuestros hoteles de Mallorca y Canarias.
- **Reducción de la producción de residuos:** 0 plásticos de un solo uso: sustitución por envases biodegradables o compostables y por dispensadores, uso de pulseras All Inclusive en tela.
- **Sistema ECOCUP en todos nuestros hoteles.** Nuestros clientes usan vasos de propileno reutilizable, para eliminar el plástico de un solo uso y ponemos a disposición del cliente botellas rellenables de cristal.

CUIDAMOS EL PLANETA



2.4. Lucha contra desperdicio alimentario

La lucha contra el desperdicio alimentario no solo responde a una exigencia económica y de optimización en la gestión, sino que también refleja el compromiso ético de BLUESEA sobre un uso más eficiente de los recursos de nuestro planeta. BLUESEA es consciente que gran parte de los alimentos producidos son convertidos en residuos, por lo que considera fundamental implementar una gestión responsable y eficiente de los productos alimenticios utilizados para el servicio de restauración.

Acciones:

- **Racionalización de las compras.**
- **Detectar anomalías en la recepción de los productos alimentarios.**
- **Control de mermas:** reutilización de recortes en otras elaboraciones.
- **Control de inventarios.**
- **Comunicación de desviaciones de inventario** a responsable de F&B y delegado de zona.



CUIDAMOS EL PLANETA



2.5. Bienestar ambiental

En el Grupo BLUESEA somos respetuosos con el bienestar de las comunidades y ecosistemas en las que se encuentran nuestros establecimientos y por eso desarrollamos una política de reducción de la contaminación lumínica y acústica. Hay estudios que demuestran que la luz artificial y los sonidos altos degradan los ecosistemas y producen estrés en la biodiversidad, así como en las personas.

Actuaciones:

- **Reducción de la contaminación lumínica:** BLUESEA mantiene una política de iluminación responsable en sus establecimientos, por lo que la mayoría de sus hoteles no están iluminados por la noche. Además de reducir la contaminación acústica, esta medida está en línea con las directrices del Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto, por el que se establecen medidas de ahorro energético.
- **Reducción de la contaminación acústica:** la Dirección de BLUESEA dedica esfuerzos para que los vecinos no se vean afectados por los ruidos que puedan generarse en las zonas comunes del exterior de los hoteles, como por ejemplo en terrazas, utilizando limitadores de potencia acústica.



CUIDAMOS EL PLANETA

2.6. Nuestros principales logros

A pesar de haber aumentado la ocupación en 2022, tras la recuperación después de la pandemia (2020-2021), hemos conseguido mejorar nuestros principales indicadores de sostenibilidad medioambiental gracias a las acciones de mejora aplicadas en la gestión de instalaciones y equipos, así como en procedimientos de trabajo.



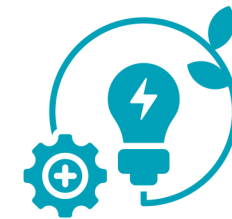
- 0,1 Kg. CO2 eq
por habitación ocupada



- 3,56 kWk
consumo energético
por huésped



- 7,43 kWh
consumo energético
por habitación



81,91%
de la electricidad
consumida es renovable



- 0,13 m3
consumo de agua
por huésped



- 0,27 m3
consumo de agua
por habitación



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

NUESTRO COMPROMISO

“

Trabajamos con personas y para personas, pertenecemos a una comunidad, el factor humano es fundamental en nuestra actividad y por eso nos comprometemos a cuidar de las personas.

”

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

¿Cómo los cuidamos?

- Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo agradable, equitativo, estimulante y respetuoso de todos y cada uno de ellos.
- Desarrollamos un plan de formación anual para proporcionar a los empleados formaciones adecuadas a sus funciones.
- Elaboramos un Plan de igualdad y una Política de remuneración.
- Identificamos el riesgo de la disponibilidad, atracción y retención del talento.
- Luchamos contra la volatilidad y rotación de algunas categorías profesionales, fomentando el valor diferencial de BLUESEA respecto a otros competidores y el orgullo de pertenencia a la marca.
- Trabajamos en iniciativas que incrementen la motivación y compromiso profesional de los empleados, promoviendo un buen ambiente de trabajo y apostando por la cultura del mérito.

Nuestros empleados son los pilares que sostienen los altos estándares de calidad y el cuidado de los huéspedes del Grupo BLUESEA.

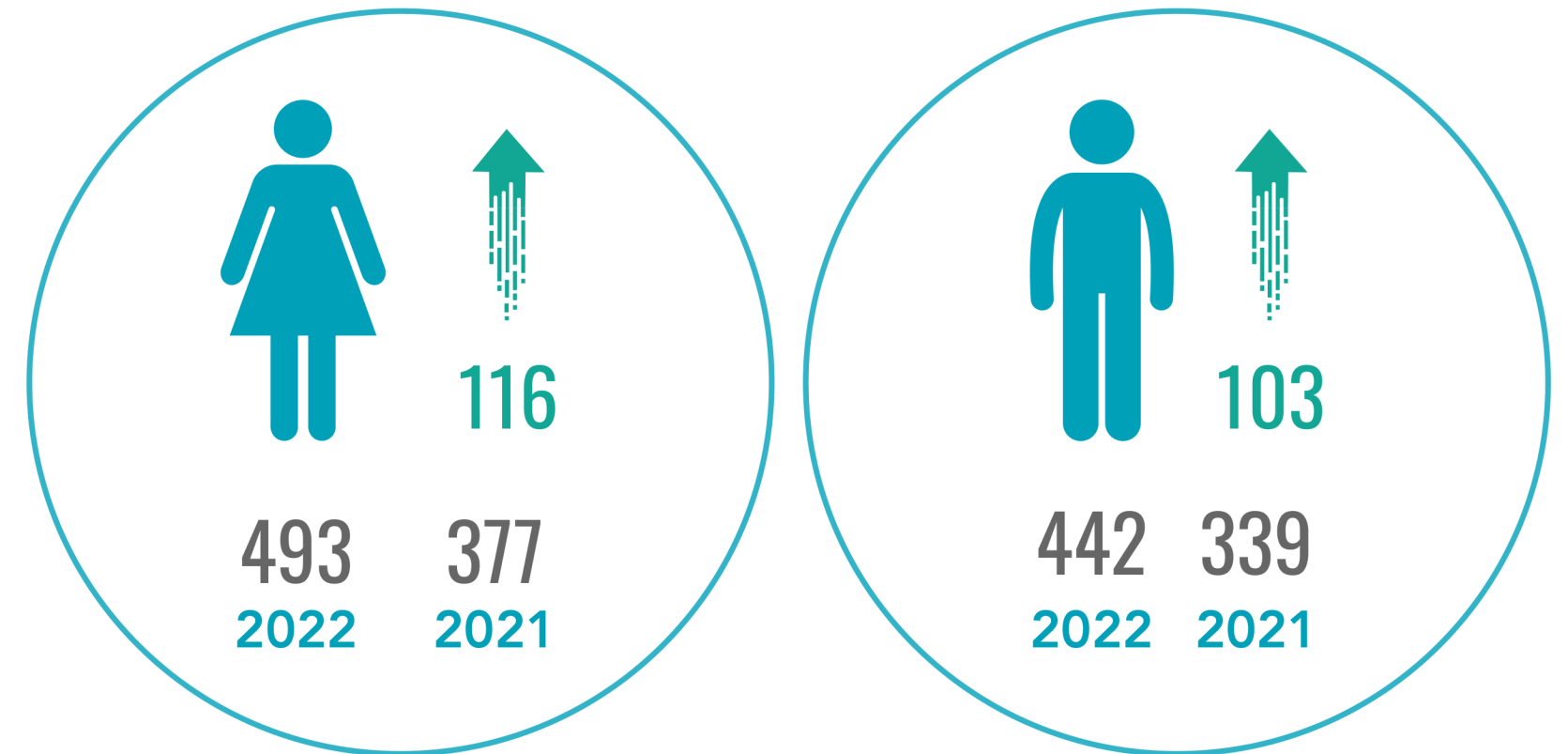
- Invertimos en la recalificación y formación constante en aquellos indebidamente considerados empleos de "menor prestigio" (como la restauración), así contribuyendo a un cambio en la percepción general e incrementado el atractivo de estos puestos.
- Tenemos como objetivo reducir la temporalidad en el empleo, para lo que ofrecemos y garantizamos estabilidad en el empleo.
- Ponemos en marcha medidas destinadas a facilitar la conciliación entre vida profesional y vida personal como la flexibilidad de horario para empleados de oficinas, de esta forma los empleados pueden llegar al lugar de trabajo en la mañana en la franja horaria entre las 08h y las 09h y salir entre las 17h y las 18h por la tarde; medidas para la protección al embarazo, nacimiento de hijos y periodo de lactancia; medidas que fomentan el ejercicio corresponsable de rol de ambos progenitores y la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares entre hombres y mujeres.

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

Nuestros profesionales en números - Número de trabajadores

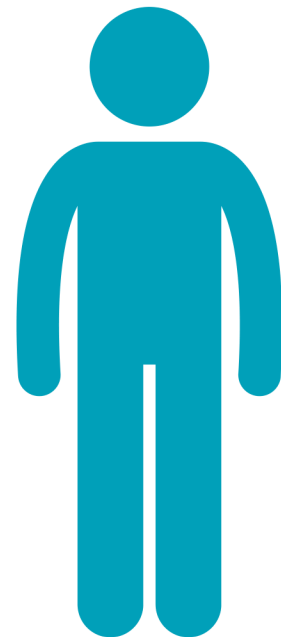
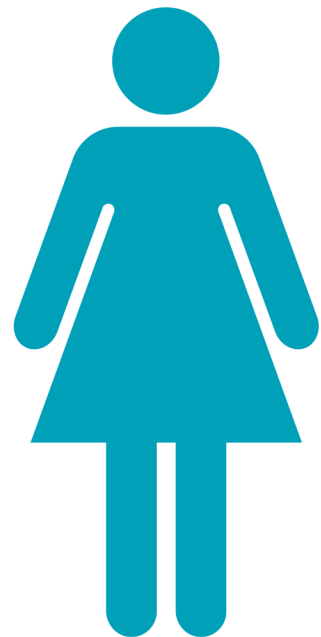
EJERCICIO 2022						
	Total <u>mujeres:</u> 493		Total <u>hombres:</u> 442			Total <u>trabajadores:</u> 935
EJERCICIO 2021						
	Total <u>mujeres:</u> 377		Total <u>hombres:</u> 339			Total <u>trabajadores:</u> 716



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

Distribución de empleados por edad, tipo de contrato y sexo.



EJERCICIO 2022			
RANGO DE EDAD	CATEGORIA	HOMBRE	MUJER
<30	Fijo	38,37	30,71
	Temporal	12,87	10,42
31 - 44	Fijo	114,67	114,40
	Temporal	15,87	17,41
45 - 59	Fijo	98,95	132,63
	Temporal	7,45	13,69
>60	Fijo	75,70	78,65
	Temporal	8,28	5,39
TOTAL		372,15	403,32

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

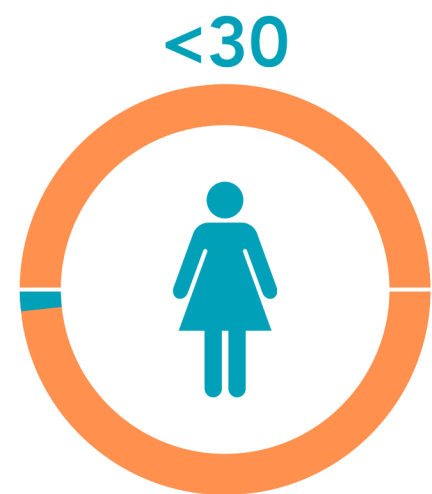
1. Nuestros empleados

Brecha salarial

BLUESEA rechaza cualquier conducta discriminatoria en materia salarial entre hombres y mujeres y promueve los principios de meritocracia y comparabilidad de responsabilidad entre posiciones iguales.

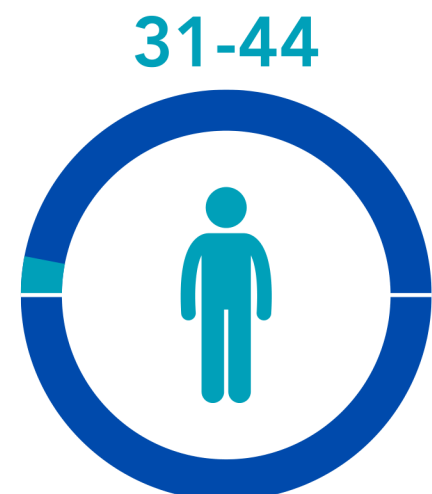
La brecha se calcula como la diferencia entre los salarios de los hombres y las mujeres, porcentaje del salario de los hombres.

A continuación, se muestra la distribución del salario promedio del grupo BLUESEA para el ejercicio 2022, por rango de edad y género.



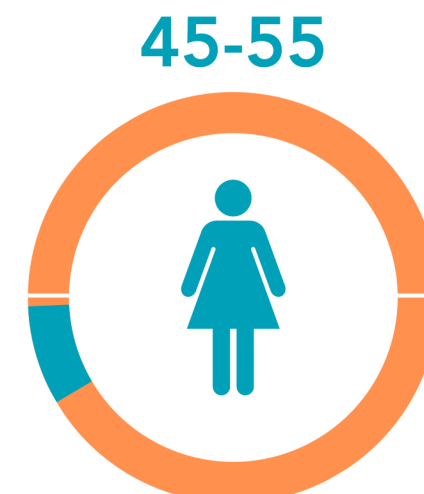
Brecha **-1,58%**

Hombre 21.621,38€
Mujer 21.962,72€



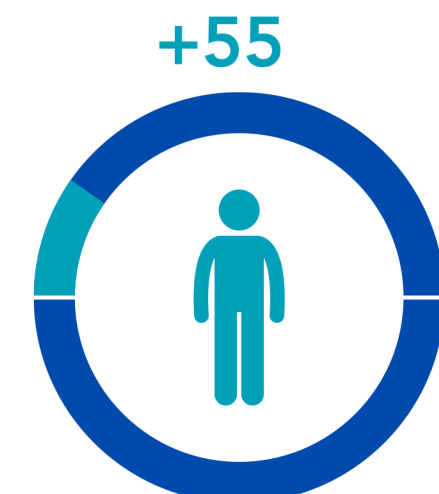
Brecha **3,03%**

Hombre 23.138,59€
Mujer 22.436,80€



Brecha **-7,83%**

Hombre 23.894,97€
Mujer 25.766,99€



Brecha **9,70%**

Hombre 26.501,16€
Mujer 23.929,36€



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

Salud y Seguridad

Hemos identificado que los principales riesgos para nuestros trabajadores dada nuestra actividad son:

- Riesgos de lesiones accidentales
- Riesgos de sobrecargas en la columna vertebral.

Éstos pueden perjudicar en especial algunos colectivos, como las camareras de pisos, que están expuestas a movimientos repetitivos y posturas forzadas, y pueden incrementarse debido a la intensidad del ritmo durante la temporada alta. Consciente de esto, BLUESEA no solamente vela por el cumplimiento estricto de la legislación laboral, sino que también implementa las siguientes pautas:

- Contratación de un Servicio de Prevención ajeno para todo el Grupo que analiza periódicamente los temas más críticos en materia de salud y seguridad, higiene, ergonomía y psicología, y sugiere medidas a implementar.
- Plan de formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales dirigidos a los empleados del Grupo.
- En 2021, el Servicio de Prevención abarcó temas de ergonomía general en el puesto de trabajo y de riesgos inherentes a los movimientos repetitivos de algunos trabajadores sobre la evaluación ergonómica de la carga postural, sobre los que hemos estado trabajando este año.

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

Formación

Con el objetivo de asegurar un estándar de servicio y calidad a nuestros clientes, BLUESEA cuenta con una Política de formación, que recoge las pautas y los procedimientos para financiar y gestionar los planes de formación dirigidos a mejorar las habilidades de los empleados. Dicho plan tiene como objetivo no solo capacitar nuestra plantilla, sino también asegurar un adecuado desarrollo personal y profesional de los empleados, y por lo tanto ser fuente de motivación y satisfacción.

54.000€



Formación Empleados

1.500H



Horas de Formación

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

1. Nuestros empleados

Apostamos por la diversidad como valor añadido

Dedicamos muchos esfuerzos a favorecer la integración de personas con problemas sociales, tanto con iniciativas externas como internas. Internamente, BLUESEA contrata personas con problemas sociales, como adicciones, para reinsertarlas en la sociedad, gracias a la colaboración con centros especializados.

Colaboramos con las siguientes asociaciones en la reinserción laboral de sus usuarios:



BLUESEA rechaza cualquier forma de discriminación por razón de género, origen étnico, nacionalidad y opiniones políticas y creencias religiosas, entre otros. Asimismo, se compromete a promover la igualdad de trato y de oportunidades en sus relaciones con los clientes, empleados, proveedores, y otros grupos de interés, fomentando la cultura del reporting de cualquier situación discriminatoria o que atente a la dignidad de las personas.

En este sentido ponemos a disposición de empleados actuales y antiguos, proveedores, accionistas, directivos, asociados, miembros del consejo de administración y público en general, el siguiente espacio dentro de nuestra página web para hacernos llegar cualquier irregularidad observada:



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

2. Nuestros proveedores

Los proveedores de BLUESEA representan una pieza fundamental de su cadena de valor, ya que garantizan que los productos y servicios ofrecidos sigan sus altos estándares de calidad y excelencia establecidos en la misión, visión y valores del grupo.

¿Cómo cuidamos nuestra relación con los proveedores?

- Criterios para la selección de proveedores: la calidad, el precio, las características técnicas del producto y la eficiencia.
- Se sigue un proceso de homologación obligatorio para todos aquellos que quieren trabajar con el Grupo.
- BLUESEA presta máxima atención al cumplimiento de las obligaciones contractuales, siendo el primer paso para desarrollar relaciones provechosas y duraderas con sus proveedores.
- Contamos con departamentos externalizados como puede ser Vigilancia, Socorrismo, Animación, y ETTs para cubrir trabajos puntuales como banquetes o puntas de trabajo en temporada alta.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

2. Nuestros proveedores

Apoyo a proveedores de proximidad

Apostamos por la compra local ya que consideramos muy importante contribuir al desarrollo local en las comunidades donde desplegamos nuestras actividades. Por ello, la mayoría de nuestros proveedores son locales.



Proveedor local

71,16%



Proveedor nacional

28,84%

Total consumo
12.249.664€

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

3. Nuestros clientes

La satisfacción del cliente BLUESEA es el objetivo final de todos nuestros esfuerzos, por eso nos comprometemos a ofrecerles un servicio de calidad y les hacemos partícipes de nuestra gestión teniendo en cuenta sus opiniones, para establecer una relación sostenible.

¿Como cuidamos a nuestros clientes?

- Tomamos medidas para garantizar su salud y seguridad durante la estancia.
- Vigilamos de manera constante la calidad del agua de las piscinas de los hoteles y de los acumuladores de agua caliente en las cocinas y habitaciones. En la temporada turística los controles de agua se llegan a realizar casi diariamente.
- Aseguramos la trazabilidad y manipulación de los alimentos, para lo que realizamos continuos esfuerzos en formación del personal involucrado en los procesos de manipulación y transformación de alimentos.
- Utilizamos estrictos procedimientos de seguridad en relación con el almacenamiento y la divulgación de datos personales para evitar accesos no autorizados y pérdidas de datos.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

3. Nuestros clientes

Somos todo oídos, escuchamos las opiniones de nuestros clientes

Recibimos comunicaciones de los clientes a través de varios canales como plataformas online o nuestro correo para atención al cliente. Todos los comentarios, buenos y malos, son analizados a través de un programa de gestión llamado **TRUST YOU** donde, a través de gráficos, se visualizan las evoluciones de la satisfacción.

Pregúntanos, haznos sugerencias o cuéntanos qué te preocupa en:

customercare@blueseahotels.es

Adicionalmente, los clientes de BLUESEA tienen a su disposición un cuestionario de satisfacción, que reciben por email tras haber disfrutado de su estancia. El director del departamento de explotación es el encargado de consolidar las encuestas y procesar los resultados, que permite generar informes semanales, mensuales, anuales, y por departamento.

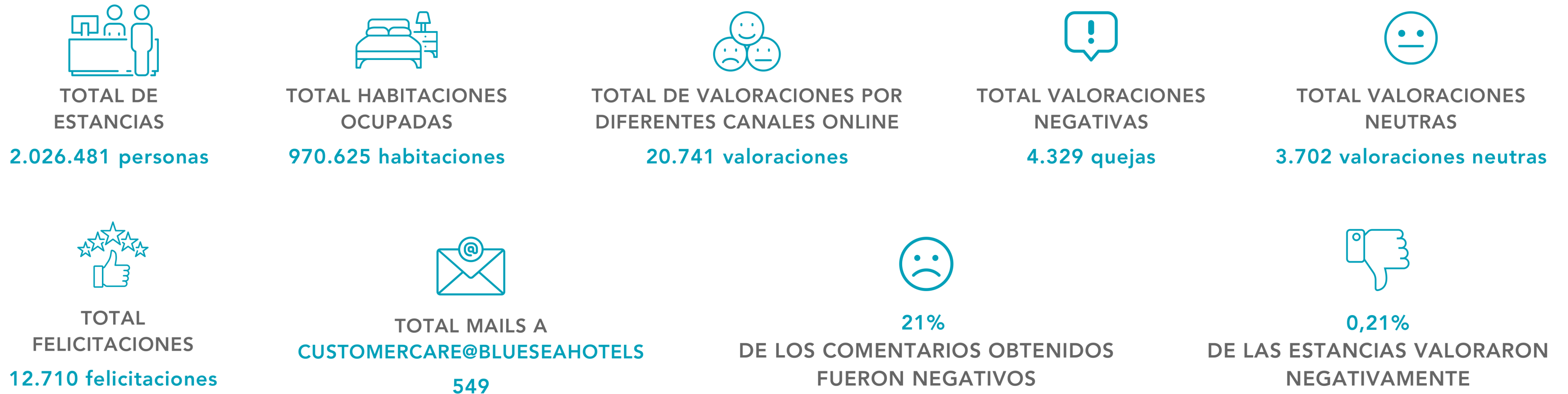
Cabe destacar que los objetivos variables de los directores de hoteles dependen de los resultados de estos cuestionarios, lo que reafirma nuestra preocupación por alcanzar la excelencia del servicio.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

3. Nuestros clientes

Comunicación con el cliente números



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

4. Nuestra comunidad

Nuestro compromiso con el sector

Como reafirmación de nuestro compromiso para el desarrollo sostenible, BLUESEA es miembro de diferentes comités hoteleros de alcance provincial.

Nuestra afiliación a dichas asociaciones, como es la de Lloret de Mar o el de Puerto de la Cruz, nos ha permitido participar en el debate sobre los temas más importantes que afectan al sector hotelero, por ejemplo, cambios regulatorios, salud y seguridad, sostenibilidad, innovación y formación.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

4. Nuestra comunidad

Estamos comprometidos con la defensa de los derechos humanos BLUESEA está comprometida en el cumplimiento con la normativa vigente en los países donde opera, así como integrar las principales normas de derechos humanos internacionalmente reconocidas:

- La Carta Internacional de Derechos Humanos (que incluye en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales).
- Los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- Código Ético Mundial para el Turismo de la Asamblea de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

"El turismo es un auténtico motor de solidaridad y desarrollo. Aprovechemos plenamente su poder para unir a las personas y las comunidades, respetando el Código Ético Mundial para el Turismo. De este modo, el turismo puede seguir ofreciendo mejores oportunidades y un desarrollo sostenible a millones de personas en todo el mundo."

Zurab Pololikashvili

Secretario General de la OMT

Agosto 2020



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

4. Nuestra comunidad

Nuestras líneas rojas

Por la naturaleza de su actividad, BLUESEA considera fundamental velar por la salvaguardia de los siguientes derechos humanos:

- Derecho a un trabajo y una remuneración digna.
- Derecho a la salud y seguridad en el puesto de trabajo.
- Derecho a la igualdad de oportunidades y prohibición de cualquier forma de discriminación.
- Derechos sindicales y de negociación colectiva.
- Derecho a la vida privada y familiar.
- Prohibición de cualquier forma de explotación, violencia y tráfico ilegal de seres humanos.
- Derechos de las comunidades locales y de los consumidores.

Por ello, la entidad realiza esfuerzos para prevenir y mitigar posibles vulneraciones de estos derechos humanos frente a sus grupos de interés, a través de los Convenios Colectivos, así como los Procedimientos de Selección de Personal y Reclutamiento.



CUIDAMOS A LAS PERSONAS

4. Nuestra comunidad

Los más cercanos

Nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos, así como nuestra política de favorecer la integración de personas con problemas sociales, nos ha llevado a colaborar con distintos proyectos solidarios, con los que cooperamos desde hace años en una labor continuada.

- Proyecto Hombre, asociación que acompaña a miles de personas en el tratamiento, rehabilitación y reinserción sociolaboral con el objetivo de recuperar sus vidas.
- Cruz Roja
- Fundación Deixalles, fundación que favorece la reinserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión en las Islas Baleares
- Asocide, Asociación de personas sordociegas de España, que tiene como fin buscar, crear y fomentar todo tipo de actuaciones que permitan cubrir las necesidades específicas de las personas sordociegas en todos los ámbitos, para mejorar su calidad de vida, procurando su desarrollo humano, intelectual y social





CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

NUESTRO COMPROMISO

“

El cumplimiento normativo y la gestión ética son pilares clave para la sostenibilidad del negocio de BLUESEA.

”

CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

1. La inspiración

Nuestra agenda de desarrollo sostenible termina de definirse a partir de 2021 cuando BLUESEA se adhiere a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP) y apuesta por la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas en 2015.

Estos criterios inspiran nuestras buenas prácticas de gobierno.



CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

2. Identificar el riesgo

En la sostenibilidad corporativa, la gestión se anticipa a las posibles circunstancias adversas del futuro y los órganos de gobierno de BLUESEA han identificado los hechos o condiciones que, de producirse, pudieran provocar un impacto material negativo en el valor de nuestra inversión.

De acuerdo con este principio, para el ejercicio 2022 se identificaron los siguientes **riesgos financieros**: el riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de mercado. BLUESEA tiene definidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición de la compañía a dichos riesgos.

El principal **riesgo no financiero** identificado es la baja demanda por sus hoteles, que sería un riesgo común a todas las empresas del sector. Este riesgo no se ha considerado como material para BLUESEA debido a la diversificación de nuestra oferta hotelera, ya que contamos con varias tipologías de hoteles (3/4*, apartamentos/habitaciones de hotel), a los distintos canales de venta utilizados y a una representación geográfica que abarca distintas localizaciones (Islas Baleares, Islas Canarias, Madrid y Costa Peninsular).



CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

2. Identificar el riesgo

Los riesgos no financieros materiales que se han identificado en 2022 son:

- Exposición a riesgos de responsabilidad civil.
- Exposición a riesgos normativos de carácter penal.

- Exposición a riesgos de cumplimiento con la normativa ambiental.
- Exposición a riesgos de cumplimiento con la normativa laboral.
- Exposición a riesgos relacionados con la alta rotación del personal.
- Exposición a riesgos de accidentes en los edificios (por ej, resbalones en superficie húmedas, caídas en escaleras, varios tipos de hurto...)
- Exposición a riesgos propios de la restauración (por ej, trazabilidad del producto, manipulación y transformación de los alimentos, alergias alimentarias...).
- Exposición a riesgos de seguridad informática (por ej, ciberataques o pérdida de datos de carácter personal).



CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

3. Controlar el riesgo y establecer buenas prácticas

BLUESEA ha definido sus buenas prácticas de gobierno que, además, garantizan el control de riesgos, en los siguientes documentos internos:

- Código ético.
- Código de conducta interna.
- Política comercial (ventas).
- Política anticorrupción.
- Política de control de análisis de riesgos.
- Política de privacidad.
- Política de Recursos Humanos.
- Política de seguridad de la información.
- Política de relación con los grupos de interés.
- Política de seguridad y salud laboral.
- Política de responsabilidad corporativa.
- Protocolo de prevención del acoso moral, acoso por razón de sexo y acoso sexual en el trabajo.
- Política de cumplimiento normativo penal y soborno.



CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

4. Compliance

Más allá de cumplir con el marco normativo vigente, desde 2019 en BLUESEA iniciamos un proceso de definición de nuestro modelo de Compliance, con el objetivo último de promover y potenciar una verdadera cultura de cumplimiento capaz de reflejar nuestra ética corporativa, asentar mecanismos de control y reducir la posibilidad de cometer ilícitos penales en el Grupo.

Tras la aprobación del **Manual de Compliance** y los documentos anexos, BLUESEA ha designado un **Compliance Officer** a fin de garantizar el cumplimiento normativo, dicho órgano será encargado del control y supervisión del modelo de prevención penal.



Cultura ética

COMPLIANCE

Normas de control



CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

5. Autocontrol

Adicionalmente, al Compliance Officer, en 2019 BLUESEA creamos la función de **AUDITORÍA INTERNA** encargada de asegurar el adecuado control interno del modelo de cumplimiento, en el conjunto de los centros y oficinas de BLUESEA. De esta forma, la función de auditoría interna se encarga de identificar debilidades y proponer mejoras al modelo de cumplimiento penal, asegurando la prevención y minimización de los riesgos en todo momento.

Durante 2022, se han llevado a cabo diferentes controles de auditoría, tanto de manera presencial como a distancia en todos los hoteles de Canarias, Mallorca, Lloret de Mar, Madrid y Torremolinos, en concreto:

- Mayo y septiembre de 2022 se llevaron a cabo auditorías presenciales en BLUESEA Montevista Hawai.

- Durante enero, abril y octubre de 2022 se llevaron a cabo auditorías presenciales en todos los hoteles de Canarias: BLUESEA Jandia Luz, BLUESEA Lagos de César, BLUESEA Callao Garden, BLUESEA Interpalace, BLUESEA Puerto Resort, BLUESEA Costa Jardín, BLUESEA Lanzarote Palm, BLUESEA Los Fiscos, BLUESEA Costa Teguisse Gardens y BLUESEA Costa Bastián.
- Durante junio y septiembre de 2022 se llevaron a cabo auditorías presenciales en Mallorca: BLUESEA Cala Millor, BLUESEA Gran Playa, BLUESEA Don Jaime, BLUESEA Club Martha's, BLUESEA Mediodía, BLUESEA Torre Arenal, BLUESEA Costa Verde y BLUESEA Piscis.
- En febrero y junio de 2022, se llevaron a cabo auditorías presenciales en Madrid: URBANSEA Atocha 113.
- Durante enero y octubre de 2022, tuvieron lugar auditorías presenciales en Torremolinos: BLUESEA Gran Cervantes.

CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

6. Resultados económicos

Durante el ejercicio 2022, se puede decir que en el Grupo BLUESEA hemos recuperado los niveles de ventas e incluso mejorado respecto a la situación de 2019, antes de la pandemia de Covid.

Sin embargo, la Guerra en Ucrania, ha supuesto el encarecimiento de muchos productos de la cadena alimentaria y no alimentaria, como puede ser la energía, lo que ha añadido un factor de incrementos continuados en el IPC.

Hay que decir que, tanto las ocupaciones como los resultados operativos, han vuelto a niveles de antes de la pandemia a pesar de la situación inflacionaria y con la guerra como añadido.



78.281.080€
ventas



2.026.481
estancias



970.625
habitaciones ocupadas

CUIDAMOS NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

7. Información fiscal y financiera

La información relativa a los beneficios y la contribución fiscal de BLUESEA durante los ejercicios 2022 y 2021 se muestran en la memoria de las **cuentas anuales consolidadas** de la Sociedad en la Nota 19.

El Grupo BLUESEA ha recibido las siguientes **subvenciones** o ayudas públicas en el ejercicio 2022.



EJERCICIO 2022	
Subvención / Ayuda pública	Cuantía
TGSS ayudas en forma de subvención, las cuales se han articulado a través de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE)	43.447,51€
Subvenciones al IBI en los hoteles de Tenerife (PuertoResort, Interpalace, Lagos, Costa Jardín), Fuerteventura (Jandía Luz) y Costa Bastian en Lanzarote	308.788,37€
TOTAL	352,235.88€

BLUESEA 

GRACIAS